



ANEPE estrena nueva imagen corporativa

Un símbolo que representa la unión entre el sector

Barcelona, marzo 2016.- La Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética ANEPE renueva imagen corporativa, con un emblema que pretende representar a todo el sector, un “Bucle” que forma parte del posicionamiento de la Asociación y sus asociados, colores que se cruzan entre ellos como símbolo de equipo y del dinamismo del sector.

Un sello que representa la modernidad, innovación, tecnología y pasión de un sector que ANEPE pretende impulsar, apoyando y reforzando los intereses de sus asociados: empresas fabricantes, distribuidoras y mayorista del sector profesional de la peluquería y la estética. La Asociación se muestra con este nuevo emblema como la conexión entre sus asociados, potenciando las sinergias entre ellos.

La nueva imagen se ha integrado en los soportes de comunicación de ANEPE, con la renovación de su página web y el dossier corporativo, todo ello de la mano de la Agencia de Comunicación CMGroup, creadores de esta transformación.

Un buen comienzo para este año, en el que ANEPE celebrará su 10 aniversario, con impulso renovado y proyectos comunes.

Más Información: Secretaría General ANEPE – Tel. 93 207 25 16- anepe@grupobonmacor.com