

## Las claves de ANEPE: Plan Estratégico sectorial 2017-2020 y nuevos Socios

**Barcelona, junio 2017** .- Con el objetivo de fortalecer su posicionamiento entre los fabricantes y distribuidores del mercado español profesional de peluquería y estética, la Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética revisa y refuerza sus líneas estratégicas de actuación a través de la definición de un Plan Estratégico para los próximos 3 años.

El Plan Estratégico está orientado a incidir en ámbitos como el networking, el desarrollo comercial nacional e internacional de los socios, el estudio del sector, la notoriedad a través del impulso de la comunicación externa y la formación de equipos.

Son estos dos elementos, un plan de estratégico sólido orientado a resultados y una estructura orgánica representativa lo que otorga a ANEPE un posicionamiento estratégico en el sector.

ANEPE está impulsada por empresas líderes en el sector, con alta penetración en el canal y una trayectoria de reconocimiento a los servicios y productos ofrecidos al profesional. Las últimas incorporaciones corresponden a tres empresas:

**ORIZZONT**, distribuidora de mobiliario, son distribuidores exclusivos de Gamma&Bross y Spa Logic, contando más de 300 modelos diferentes de mobiliario de peluquería, equipo de peluquería y salas de estética.

**VIE-LONG**, empresa familiar fundada en 1940, especializada en la fabricación de brochas de afeitarse y pinceles de maquillaje.

**SAPPHIRE**, fabricante español que desarrolla tecnología médico estética vanguardista y eficaz como es el láser de diodo de alta potencia.



orizzont  
on es tan des ideas



---

A través de sus órganos de dirección y gestión, ANEPE trabaja para que la clausura de la



celebración de su 10º Aniversario sea una nueva oportunidad de mostrar el valor que aporta al sector profesional de peluquería e impulsar el crecimiento de esta gran familia de empresarios.

#### **Acerca de ANEPE**

ANEPE (Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética) es una organización sin ánimo de lucro que representa, defiende los intereses y promueve el desarrollo de empresas, fabricantes, distribuidoras y mayoristas de productos destinados al sector profesional de peluquería y estética que operan en España. ANEPE, cuenta con:

ARTERO, ASUER, BC BEAUTY GROUP, BELKOS BELLEZA, BELLA AURORA LABS (GOLDWELL), BUENO HERMANOS (3 CLAVELES), CAPEL-LO, CAROBELS COSMETICS, COMERCIAL CARMIN, COMERCIAL LILA'S, COMERCIAL MOCTEZUMA EXTREMADURA (AKUA H2O), COMERCIAL PRISAN, CONSEJOS DE BELLEZA (GIO DE GIOVANNI), DESIGN SYSTEM, FAMA FABRE, GRUPO BELLEZA 1987, H-PRO, HONK COSMETICA, INDUSTRIAS ORIOL 1942, KAPALUA TRADING, LASER SAPPHIRE, LIM, MARIA JOSÉ COMPLEMENTOS, MARLIN, MASGLO, MYSTYLE-BEAUTY, NOVASONIX, ONIRIC STYLE, ORIZZONT, PAHI Barcelona, PERFECT BEAUTY, PERICHE PROFESIONAL, PREMIUM LACQUER (ORLY), SEVENHAIR, TERMIX, VIE-LONG, WAHL SPAIN.

Más Información: Secretaría General ANEPE – Tel. +34 93 207 25 16- [anepe@grupobonmacor.com](mailto:anepe@grupobonmacor.com).